

SKRIPSI

**PENERAPAN ASAS KEPERCAYAAN PADA PEMBELIAN
KENDARAAN BERMOTOR DALAM PERJANJIAN PEMBIAYAAN
KONSUMEN DI PT SUMMIT OTO FINANCE SURAKARTA.**



Disusun dan Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Syarat-syarat Guna
Mencapai Derajat Sarjana Hukum Fakultas Hukum

Disusun Oleh:

SILMI ALNAFI MARAYA

C100150 068

PROGRAM STUDI HUKUM

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2019

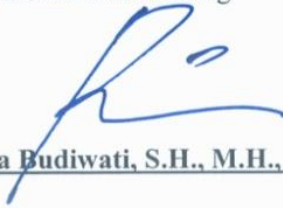
HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan

Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Dosen Pembimbing



(Septarina Budiwati, S.H., M.H., C.N.)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh

Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Senin, 13 Mei 2019

Dewan Penguji

1. Septarina Budiwati, S.H., M.H., C.N.

(Ketua Dewan Penguji)

2. Inayah, S.H., M.H.

(Anggota I Dewan Penguji)

3. Nuswardhani, S.H., S.U.

(Anggota II Dewan Penguji)

(
(
(

Mengetahui,

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Prof. Dr. H. Khudzaifah Dimiyati., SH., M.Hum)

NIK. 537 / NIDN.0727085803

MOTTO

“Sesungguhnya Allah menyuruh untuk menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya”

(QS. An-Nisa (4):58)

“Janganlah kamu mengkhianati amanat-amanat yang dipercayakan kepadamu, sedang kamu mengetahui”

(QS. Al-Anfal (8):27)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini, penulis persembahkan kepada:

1. Ayah Penulis, (Sridadi Nur Arif) dan Ibu Penulis (Giyarti) yang senantiasa tanpa lelah selalu berdoa, berjuang dan berusaha sekuat tenaga untuk terus memotivasi dan mendidik penulis untuk menjadi anak yang kuat, sholehah, berbakti dan berguna bagi agama, nusa dan bangsa.
2. Adik Penulis yaitu Aqilatun Nisa' Al-Barru yang selalu memotivasi untuk terus maju dan menggapai kesuksesan.
3. Keluarga besar penulis yang selalu mendoakan dan mendukung penulis.
4. Teman—teman seperjuangan yang selalu memotivasi penulis untuk terus menjadi yang lebih baik.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “PENERAPAN ASAS KEPERCAYAAN PADA PEMBELIAN KENDARAAN BERMOTOR DALAM PERJANJIAN PEMBIAYAAN KONSUMEN DI PT SUMMIT OTO FINANCE SURAKARTA” dengan baik. Sholawat sert salam tak lupa penulis haturkan keada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahilliah menuju zaman modern seperti saat ini dan yang dinantikan syafaatnya kelak di Yaumul Akhir.

Skripsi ini disusun dn diajukan dengan maksud untuk melengkapi tugas-tugas dan syarat-syarat guna mencapai derajat Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penyusunan skripsi ini tak lepas dari bimbingan, kerjasama dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Khudzaifah Dimyati, S.H., M.Hum selaku Dekan Fakultas Hukum yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mendalami ilmu di fakultas ini.
2. Bapak Muchammad Iksan, S.H., M.H selaku kepala Program Studi Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta
3. Ibu Septarina Budiwati, S.H., M.H., C.N. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar dan tulus memberikan masukan, arahan, bimbingan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penulisan dalam skripsi ini.
4. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan ketrampilan hukum kepada penulis.
5. Segenap staff Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bantuan yang mempermudah penulis selama perkuliahan.
6. Orang tua penulis, Bapak Sridadi Nur Arif dan Ibu Giyarti yang selalu memberikan dukungan moril maupun spiritual, mendoakan penulis disetiap

7. untaian doa dalam sujudnya dan mendukung penulis dengan kesabaran penuh cinta dan kasih sayangnya tanpa kenal lelah.
8. Adik penulis, Aqilatun Nisa' Al-Barru yang selalu mendoakan dan meotivasi penulis untuk selalu semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Sahabar-sahabat di kampus penulis, Nandhita Luh, Monica Selly, Prisma Ayu, Uchi Kartika, Yunita, Tri Aji, Ghoni, Zaki, Yoki, Rizqi Akbar dan Ridho serta teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dalam segala hal yang terbaik.
10. Sahabat-sahabat penulis "Girl Squad", Mada Ulfa, Dian Putri, Novy, Heti yang selalu memberikan motivasi penulis da nada dalam keadaan suka dan duka semoga dapat menemukan kesuksesannya masing-masing kedepannya.
11. Sahabat-sahabat penulis "Adzab Double-Double", Ima, Iif, Fajar, Dio, Dika yang selalu memberikan masukan ketika penulis melakukan hal yang salah semoga kita masih dapat berkumpul bersama lagi meluangkan waktu ditengah kesibukan kita masing-masing.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, baik langsung maupun tidak langsung dalam penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa tiada manusia yang sempurna begitu pula penulis. Penyusunan skri[si ini masih jauh dari kesempurnaan., karena sempurna hanya milik Allah SWT. Maka dari itu saran dan kritik yang membangun, penulis harapkan untuk perbaikan penulisan selanjutnya. Semoga informasi dari skripsi ini mampu memberikan manfaat untuk penulis dan pembaca.

Surakarta, 8 Mei 2019

Yang membuat pernyataan,

Silmi Alnafi Maraya

C100150068

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORIGANALITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan Masalah	5
C. Perumusan Masalah	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran.....	8
F. Metode Penelitian.....	10
G. Sistematika Skripsi.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Tinjauan Umum tentang Perjanjian	16
1. Pengertian Perjanjian	16
2. Syarat Sahnya Perjanjian	18
3. Subyek dan Obyek Perjanjian.....	22
4. Asas-asas dalam Perjanjian	24
5. Akibat Perjanjian	29
B. Tinjauan Umum tentang Pembiayaan Konsumen.....	30
1. Pengertian dan Dasar Hukum Lembaga Pembiayaan Konsumen	30
2. Fungsi dan Bentuk Hukum Lembaga Pembiayaan Konsumen	32
3. Pengertian Pembiayaan Konsumen	35
4. Subyek dan Obyek Hukum.....	37
5. Hak dan Kewajiban Para Pihak	38
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Bentuk dan Isi Perjanjian Pembiayaan Konsumen di PT Summit Oto Finane Surakarta antara Perusahaan Pembiayaan dan Konsumen.....	41
B. Penerapan Asas Kepercayaan dalam Perjanjian Pembiayaan Konsumen di PT Summit Oto Finance Surakarta antara Perusahaan Pembiayaan dan Konsumen	65

BAB IV PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	

**PENERAPAN ASAS KEPERCAYAAN PADA PEMBELIAN
KENDARAAN BERMOTOR DALAM PERJANJIAN PEMBIAYAAN
KONSUMEN DI PT SUMMIT OTO FINANCE SURAKARTA.**

Silmi Alnafi Maraya

C100150068

Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Silmialnafi54@gmail.com

ABSTRAK

Dalam memenuhi kebutuhan masyarakat untuk melakukan pembelian kendaraan bermotor dan oleh karena masyarakat tidak selalu memiliki pendapatan yang cukup untuk memperoleh suatu barang maka lembaga pembiayaan dapat memberikan kemudahan dalam hal khususnya pembiayaan bagi masyarakat. Penelitian ini mengkaji tentang bentuk dan isi perjanjian pembiayaan konsumen di PT Summit Oto Finance Surakarta antara perusahaan pembiayaan dan konsumen serta penerapan asas kepercayaan pada perjanjian pembiayaan konsumen di PT Summit Oto Finance Surakarta. Penelitian ini merupakan penelitian Deskriptif kualitatif dan metode pendekatan hukum yang digunakan adalah yuridis normatif. Hasil penelitian yang dapat penulis simpulkan dari penelitian ini adalah bahwa bentuk dan isi perjanjian dibuat secara tertulis dengan judul Perjanjian Pembiayaan Konsumen di PT Oto Finance Surakarta antara Perusahaan Pembiayaan dan Konsumen. Dan penerapan asas kepercayaan dilakukan sebelum pelaksanaan perjanjian konsumen yaitu dengan memberikan syarat-syarat yang harus dipenuhi untuk melakukan pembelian kendaraan motor tersebut dan pada saat pelaksanaan perjanjian yaitu dengan menyerahkan hak milik atas kendaraan sebagai jaminan kepada kreditor.

Kata Kunci : asas kepercayaan, kendaraan bermotor, perjanjian pembiayaan konsumen.

ABSTRACT

In fulfilling the community's need to purchase motorized vehicles and because the community does not always have sufficient income to obtain an item, the financial institution can provide convenience in terms of funding specifically for the community. This study examines the form and content of consumer financing agreements at PT Summit Oto Finance Surakarta between finance companies and consumers and the application of the principle of trust in consumer financing agreements at PT Summit Oto Finance Surakarta. This research is descriptive qualitative research and the legal approach method used is normative juridical. The research results that the authors conclude from this research are that the form and content of the agreement are made in writing with the title of the Consumer Financing Agreement at PT Oto Finance Surakarta between the Financing and Consumer Companies. And the application of the principle of trust is carried out before the implementation of the consumer agreement, namely by providing conditions that must be fulfilled to purchase motorized vehicles and at the time of the implementation of the agreement, namely by giving ownership rights to the vehicle as collateral to creditors.

Keywords: principle of trust, motor vehicle, consumer financing agreement.